

СТРУКТУРА БИЗНЕС-ПЛАНУ

1. История развития деятельности. Описание основных событий повлиявших на деятельность.
2. Производственные (торговые, складские, транспортные) мощности.
3. Схема осуществления деятельности, описание связанных лиц и внутри/внешне групповое взаимодействие данных лиц (описание материальных и денежных потоков).
4. Условия закупки товаров (сырья), транспортные и складские расходы.
5. Технологический процесс (необходимый складской запас при торговой деятельности).
6. Конкретное описание конкурентных преимуществ продукции (цены товара).
7. Возможных конкурентов и предполагаемые процессы на рынке.
8. Условия и схему получения выручки, наличие постоянных покупателей, схему расчетов.
9. Источники финансирования деятельности и направления использования прибыли.
10. Первичные документы, подтверждающие деятельность (контракты, накладные).
11. Кредитуемое мероприятие: технологическая суть, источники финансирования, сроки осуществления, экономический эффект.
12. План-график (ТЭО) на срок кредитования с аргументированием показателей текущей отчетностью и планируемым кредитуемым мероприятием (другими планами).